

**サンリュウは
デジタル画像関連資機材の
技術開発型 総合商社です。**

SANRYU

社長メッセージ

サンリュウは、社員の個性を尊重する会社です。
そして、社員の幸せについても、常に考えている会社です。

「幸せ」とは何でしょうか？

先日ふと目にした記事に「幸せ」について書かれていました。
昔は、良い学校、良い会社に就職できれば、幸せになれると
「幸せ」が定義されていました。
でも、今の若い世代は、誰かが定義した「幸せ」ではなく、自分で
「幸せ」を定義する必要がある時代だそうです。

皆さんにとっての「幸せ」はなんですか？

私たちは、みなさんに、仕事を通して色々な経験をしてもらい、
たくさんの幸せを感じて欲しいと考えています。

当社の理念の1つに「人の幸せを増やす」があります。

サンリュウは、社員が幸せになるための環境を提供することに力を
注いで来ました。しかし、環境があるだけでは、幸せになれません。
皆さんの成長の場も必要ですが、成長しようという意欲も必要です。

当社では、皆さんの成長に必要な特徴や環境（キャリアパス）などを
ご用意しています。当社の環境で、私たちと一緒にあなたの幸せを
一つでも多く見つけてもらえればと思っております。

株式会社サンリュウ

代表取締役社長

飛田 泰樹

会社概要

社名	株式会社 サンリュウ
設立	1995年5月26日
所在地	本社 埼玉県川口市芝富士 2-6-11 事業所 埼玉県川口市赤井 1-10-7
資本金	2,000万円
代表	代表取締役社長 飛田 泰樹
従業員数	8名
売上高	316,943,774円（2024年3月期）
事業内容	印刷資材販売、技術研究開発、印刷関連のコンサルティング

1. Open & Flexible Atmosphere - オープンで柔軟な社風 -

サンリュウの社風はとてもオープン。

肩書や在籍年数に関係なく、社員同士は役職名をつけず、みんな名前で呼び合います。

また、思っていることを表現するということが大切にします。

いろんな文化やバックグラウンドを持つ人たちが集まって働いています。

文化に上下や、善悪は無く、違いがあるだけです。

その違いを確認し、尊重し合う環境を作っていきます。

2. Due Reward - 応分の待遇 -

サンリュウで働く人は、みんなが重要な役割を持つ大切な存在になってもらうために、みんなが仕事で得られる成果より、少し控えめな待遇で満足することができれば、どんな人でもその存在を感謝されるはず。サンリュウは、すべての人が平等に感謝される社会を目指しています。

サンリュウの大切にしている思い

斬新なアイデアやクリエイティブな発想は、多様な個性のふれあいの中から生まれてくるものです。そこで、サンリュウの4つのポリシーを紹介します。

3. Respect Employees - 社員を大切にする -

『社員を大切にする』は、サンリュウの重要なポリシーのひとつです。

キャリアアップを目指す人には、そのサポートをします。どうやったら成長できるかを一緒に考え、応援します。

一方で、キャリアアップはほどほどにして、自分のライフスタイルを大切にしたい人には、その範囲内で感謝されるように待遇を考えます。

4. Equal Opportunity - 機会均等 -

仕事をするとき、国籍や性別、年齢なんて関係なく、みんなが平等に扱われます。例えば、若くても実力があれば同じチャンスがもらえます。そして、頑張った分だけ評価されます。

サンリユウってどんな会社？

実は、私たちが 25 年以上前に昇華転写という技術を日本に初めて伝えました。

今では、サッカーや野球を始めとしたスポーツのユニフォームや、日本文化の一つであるアニメのグッズや、文化祭でおなじみのクラス T シャツなど、昇華転写技術で色々な商品が作り出されています。

あなたが応援しているスポーツチームや、大好きなキャラクターグッズを私たちのお客様が生産しているのです。

昨年行われた WBC の日本代表ユニフォームも、その仕事のひとつです。

商品の仕入れ先は、世界トップクラスの企業です。

私たちは川口市の片隅にある、社員数が 10 人に満たない小さな会社ですが、昇華転写の業界では世界中で知られている会社のひとつです。

サンリユウは、知る人ぞ知る会社なのです。



サンリユウってどんな商品を売ってるの？

印刷のために必要な転写紙、インク、下紙などの消耗資材から、プリンタや熱処理機などの機械類、転写用の生地やマグカップなどの転写素材まで、印刷に関わるいろいろな商品を販売しています。

ColdenHove
昇華転写紙

小さな商社ですが、取り扱っている商品数は大手企業並みです。



EPSON
SC-G9450



MontiAntonio
P-20

サンリュウの商品で 何が作れるの？

スポーツのユニフォームや、
オリジナルグッズだけではなく、
実は看板や建物の外壁、アルミサッシ、
カーポートやメモリアルプレートなども
作ることができます。

屋外で使用するものに写真画像を転写することは、
かなり難しいことでした。

ですが、サンリュウは、屋外でも長期に使用できる高耐候性能を
持った印刷方法をたくさん扱っています。

だから、サンリュウでは写真画像をかんたんに転写することが
できるのです。

皆さんのアイデアで、新しい商品が生まれるかもしれません。



サンリュウの技術者は、どんな仕事をやっているの？

■商品比較作業

社内や協力会社で、プリンター、インク、紙などの印刷関連商品を比較し、目的に最適な商品を選んだり、ライバル商品との違いを確認する作業を行います。

■顧客サポート

商品や機材を購入したお客様をサポートいたします。
印刷や転写作業でトラブルが発生した場合などは、今までの蓄積してきた経験を活かし、発生原因を推測し、問題解決に向けた手順を考案します。
その手順をもとにお客様と一緒に、問題を解決していきます。

■機械メンテナンス

お客様が使用する昇華転写の機械（平台・輪転転写機）の修理を行います。
現場で電気図面を見ながら、テスターなどの道具を使って故障箇所を見つけ、部品交換などを行います。

■プリンタ色合わせ

印刷するとき、いろいろな理由で色がズレることがあります。
プリンタ A の色をプリンタ B でも同じように再現するためには、色を調整する作業が必要です。
社内やお客様先で、色彩計などを使って色を合わせる設定を作ります。

どんなことが身につくの？

- ・昇華転写を始め、いろいろな特殊印刷技術
- ・印刷システムの開発技術
- ・CNC ルーターの機械操作や図面の作製方法
- ・大型・小型インクジェットプリンタの操作方法や機械の仕組み
- ・大型・小型熱処理機（輪転式、平台プレス機）の操作方法や仕組み
- ・印刷業界の知識
- ・新規商品開発の技術

技術力以外にも、仕入から販売までの知識や会社経営のノウハウなども身につけることが可能です。

サンリュウの技術者には、どんな人が向いてるの？

- ・好奇心旺盛な人
- ・いろいろなことを体験したいと思える人
- ・謎解きが好きな人
- ・何かを創り出すことが好きな人

入社したら、どんなことを学ぶの？

■入社後半年間

サンリュウ独自の教育マニュアルをもとに、昇華転写を中心に様々な印刷技術を学びます。
先輩社員があなたをサポートしながら、実際に機械を使って説明します。

また、印刷技術だけでなく、取り扱う商品や印刷業界についても学びます。

■それ以降

半年間の研修を通じて、あなたの得意分野や興味、能力を見極めていきます。その過程で、あなたと話し合いながら、将来の方向性を一緒に決めていきます。
大きく分けて2つの道があります。

- 1・**スペシャリスト型** : 特定の技術分野に深く特化した専門家になる道
- 2・**ゼネラリスト型** : 幅広い技術に対応できる多才な技術者になる道

どちらの道に進むかは、あなたの適性や希望を考慮しながら、会社のニーズとのバランスを取りつつ決定していきます。
あとからの変更も可能です。
あなたの強みを最大限に活かせるキャリアパスを、一緒に見つけていきましょう。

先輩からのメッセージ

市場開発部 中西 直子

私の仕事は、お客様のご要望に合わせ、サンリュウの技術や商品をカスタマイズする技術と営業の2つの業務の間のような仕事です。

営業事務で入社しましたが、いろいろな経験をさせてもらったことで、技術も身に着けることができました。

サンリュウは、いろいろなことにチャレンジさせてくれる会社です。

また、仕事を充実させるには、心に余裕が必要だと思っています。

サンリュウは、年間休日は125日以上あり、有給休暇も取りやすいです。

さらに残業がほとんど無いため、週に2～3回仕事帰りにスポーツを楽しんでいます。
プライベートも仕事もメリハリ付けて全力で取り組むことができます。



「当社の競争力」

1・研究開発力

当社技術陣は、オフセット印刷、レーザーマーキング、電解マーキング、パッド印刷、インクジェットなど、各種印刷手法の経験と知識があり、技術的な下地を持っています。また、「最先端技術に関わるサンリュウ」という当社のイメージが定着し、最先端の市場情報が入る環境も得ました。さらに、多くの先進メーカーとのネットワークから、革新技術情報が入ります。この様に研究開発のための条件がそろっています。

2・情報力

取引先が世界中に存在します。人的情報網が世界に広がっています。インターネットの普及のおかげで、情報交換には、地域も時間も関係ありません。溢れる情報を選別する技術的バックグラウンドがあります。情報受信のための語学力もあります。

3・コスト競争力

当社の仕入では、商社を介在させない直接取引を原則としています。海外製品の輸入に関しても、中間業者を用いず自社で輸送費や通関費用を把握し、輸入コストの最少化を追求しております。また、会社運営コストも最小限に抑えることで、コストカット分を商品価格に反映させています。

4・技術サポート力

世界に先駆けてインクジェット用昇華転写紙の特許を取得したのが、オランダにある Coldenhove 社です。当社は Coldenhove 社の日本総代理店です。MontiAntonio 社の転写機輸入販売も、20年以上になります。

当社は転写機などを他社から購入されたお客様を含め、幅広いお客様に技術サポートや、コンサルティングサービスを提供しています。

株式会社サンリュウ

〒334-0073
埼玉県川口市赤井1-10-7
TEL 048-446-6786
FAX 048-446-6761
URL <https://www.sanryu.com/>



スマートフォン用